

Affärsklinik Mathantverk och Destinationsutveckling

 Interreg

Gustaf Onn, Turismvetenskap

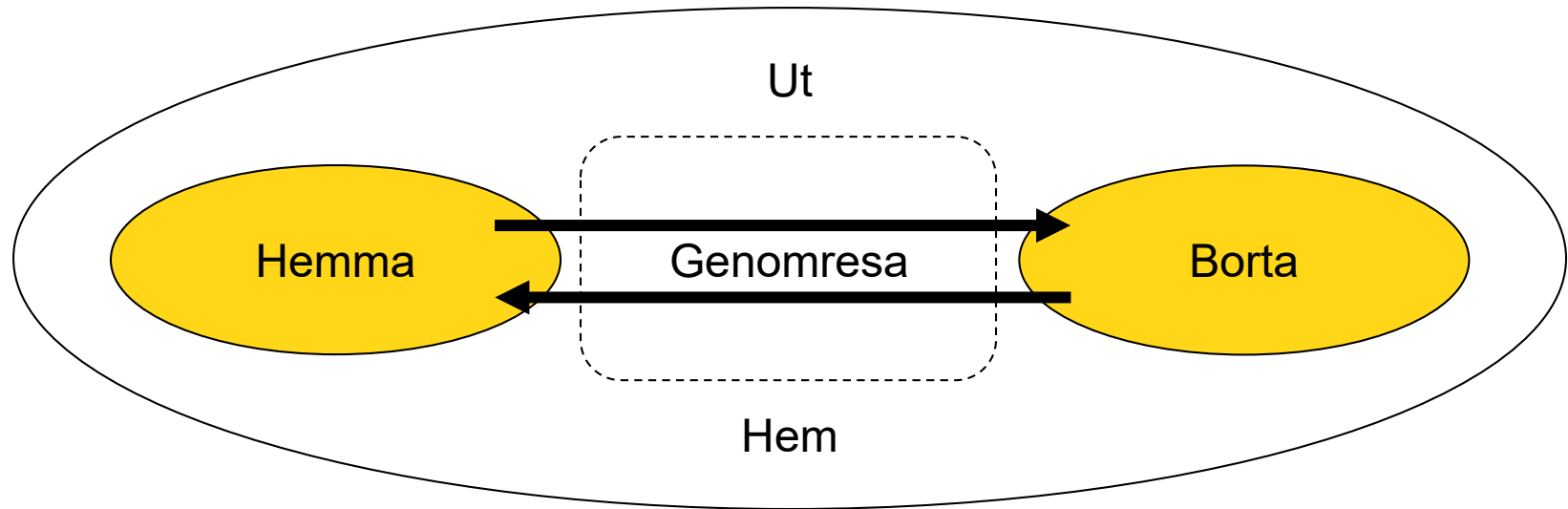
Lars Degerstedt, Medieteknik

Mauri Kaipainen, Medieteknik

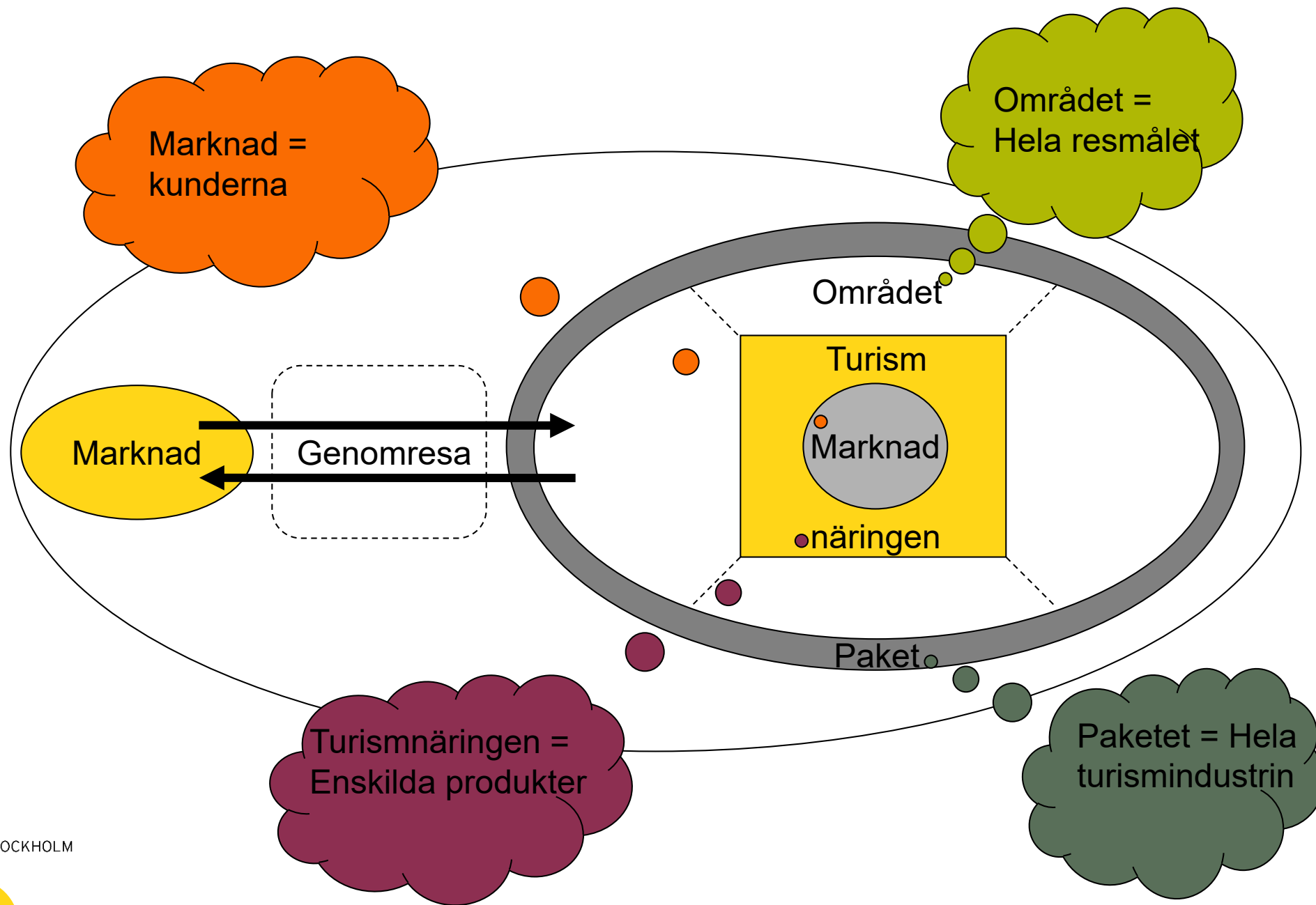
Tommy Larsson Segerlind, Företagsekonomi

Paulina Rytönen, Företagsekonomi

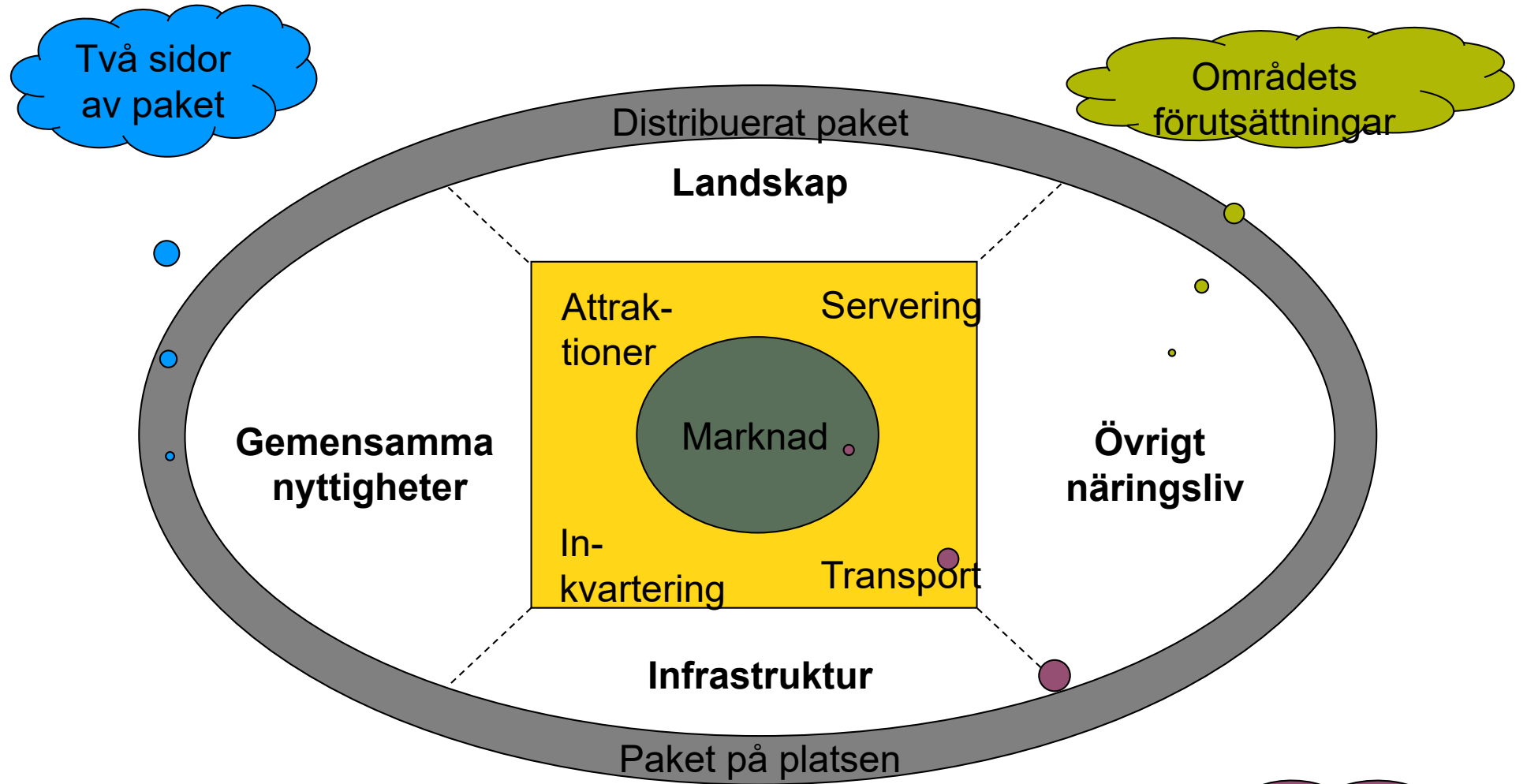
Resans faser i tiden (Leiper, ur Kamfjord, s. 80)



Den totala turismprodukten – grundmodell 1 (Kamfjord, s.141)

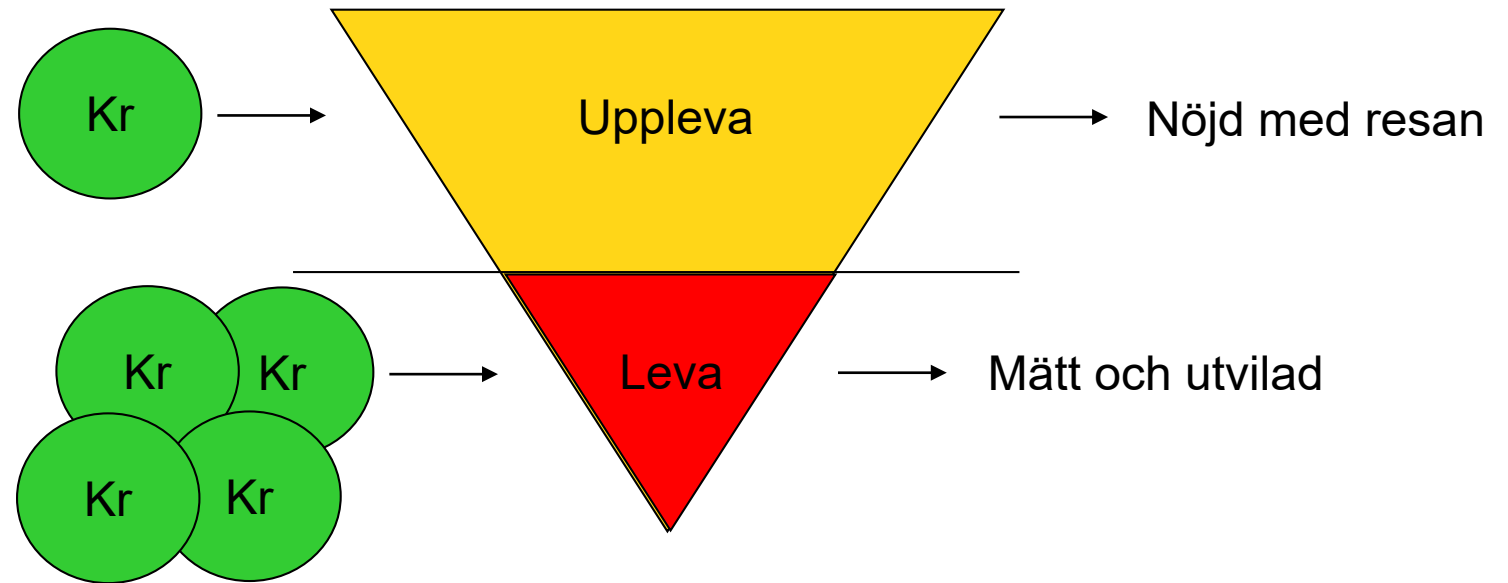


Den totala turismprodukten – grundmodell 2. Huvudmodell (Kamfjord, s.142)

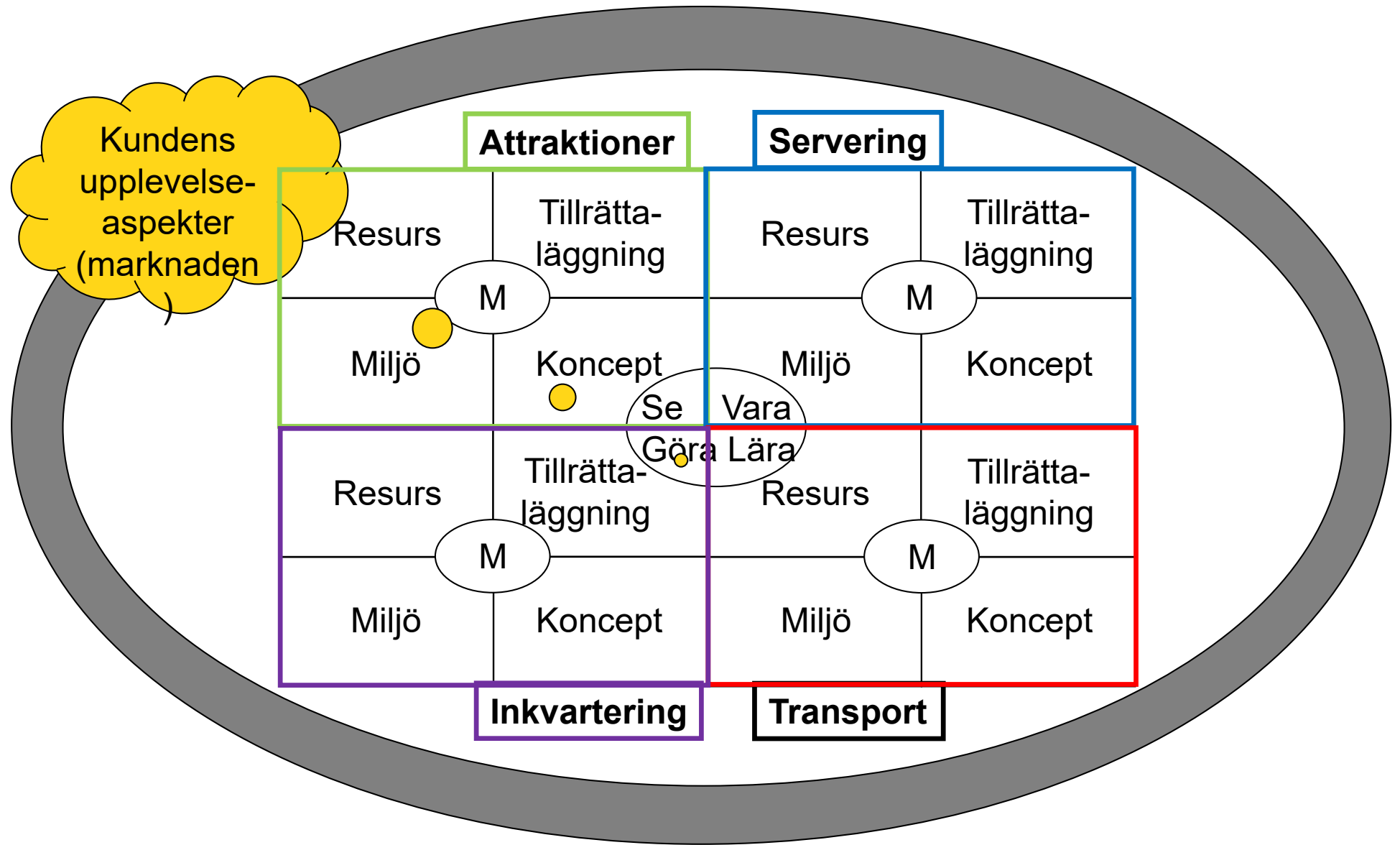


Analys görs utifrån primärproducenternas anpassning till aktuella målgrupper och till varandra

Turismens paradox (Kamfjord s. 101)



Den totala turismprodukten – grundmodell 3 (Kamfjord, s.142)



Analys och beskrivning görs av den enskilde producenten utifrån strukturen resurser, anpassning, miljö, koncept (fr a m a p utveckling av komponenter.)

