

Varumärkesstrategi i praktiken

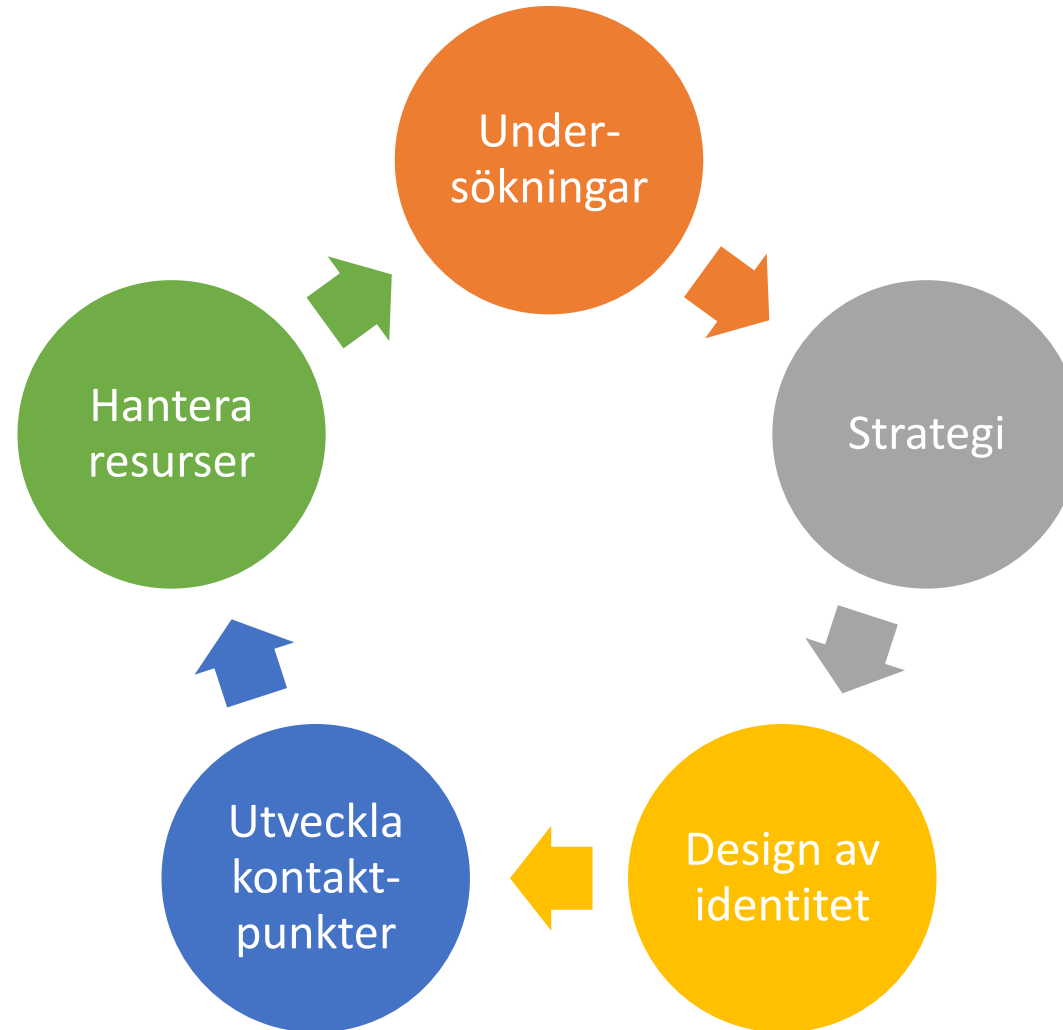


Archipelago
Business
Development



EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund

Brand-processen



Checklist för god marknadsföring



1. Förstå din affärsstrategi ->

Affärsplan

Business Model Canvas

2. Analys

Samla data om produkt, ditt varumärke -> Marknadsföringsanalys

Lär dig hur dina kunder ser på produkten -> Kundanalys

Förstå marknaden och dina konkurrenter -> Marknadsanalys

Checklist för god marknadsföring



3. Varumärkesstrategi -> Brand book

Definiera ditt speciella värde (Brand brief)

Biprodukt: Grafisk manual

4. Marknadsföringsplan

Kanalval (var, när hur, till vem)

Konkreta budskap

Foton

Tidtabeller