

2.11.2017

INTRODUKTION TILL SÖKMOTOROPTIMERING

Sampsa Vainio

Innehåll

- 1 Hur sökmotorer fungerar
- 2 Vad är sökmotoroptimering (SEO)
- 3 Varför är SEO viktigt
- 4 SEO i praktiken
- 5 Sammanfattning



Sampsa Vainio

- Född 1988 i Pajala
- Åbo Akademi - 2014
- Företagare
- Internetmarknadsföring

sampsavainio.fi

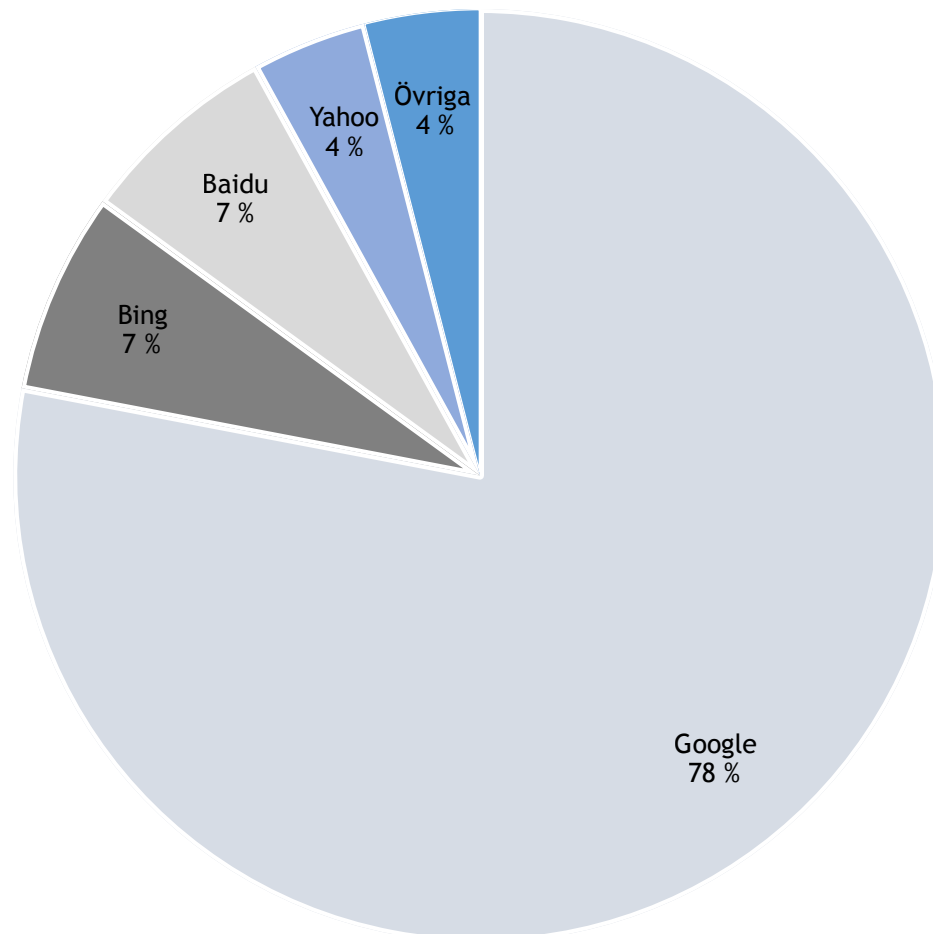


Sökmotor?

- Program som letar efter dokument enligt sökord
- Visar en lista av dokument där sökorden hittades
- Uppgift att visa **relevanta** dokument åt användaren
- Tänk *Google, Bing, Yahoo, Yandex, Baidu..*

Google dominerar

Google har överlägset störst marknadsandel i de flesta länder.





> 6,5 miljarder

sökningar varje dag

> 50 %

av sökningar görs via
mobila enheter



Noin 403 000 tulosta (0,32 sekuntia)

Miesten kengät netistä - Laadukkaat kengät edullisesti

[Mannos](#) www.topstreetwear.com/kengat

Laadukkaat kengät erikoishintaan meiltä. Tutustu monipuoliseen valikoimaan!

Nopea toimitus · Luotettava verkkokauppa · Yli 200 eri brändiä · Monipuolinen valikoima

Brändit: Akademiks, SouthPole, DC, Ecco, Zoo York, Urban Classics, Fox, YLD, Raw Blue, F

Täältä kaikki alle 20€

Farkut Top Streetwearista

T-paidat

Kokotaulukko

Kenkiä Netistä - Footway - Pohjoismaiden suurin valikoima - for

[Mannos](#) www.footway.fi/Kengat/Kenkia-Netista

Ilmaiset toimitukset ja palautukset. Nopea lähetys. Valitse 30000 eri kengistä.

Nopea toimitus · Ei toimituskuluja

Styles: Saappaat, Lenkkarit, Naisten kengät, Miesten Kengät

Miesten kengät netistä - The Athlete's Foot - theathletesfor

[Mannos](#) www.theathletesfoot.fi/Miesten_kengat

Sport with style. Urheilulliset kengät ja vaatteet vapaa-aikaan!

Myyvälät · Winter of Sneakers · Talvikengät · Kengät · Liity TAF -klubiin · Vaat

Miesten kengät netistä - Ellos.fi

[Mannos](#) www.ellos.fi/

Tule tekemään löytöjä Elloksen jalkineosastolle. Upea valikoima!

Miesten kengät netistä - Ellos.fi

<https://www.ellos.fi/miehet/miesten-kengat>

Tilaa miesten kengät edullisesti Ellokselta. Sesongin miestenkengät

Shoppaile helposti netistä ellos.fi.

SERP

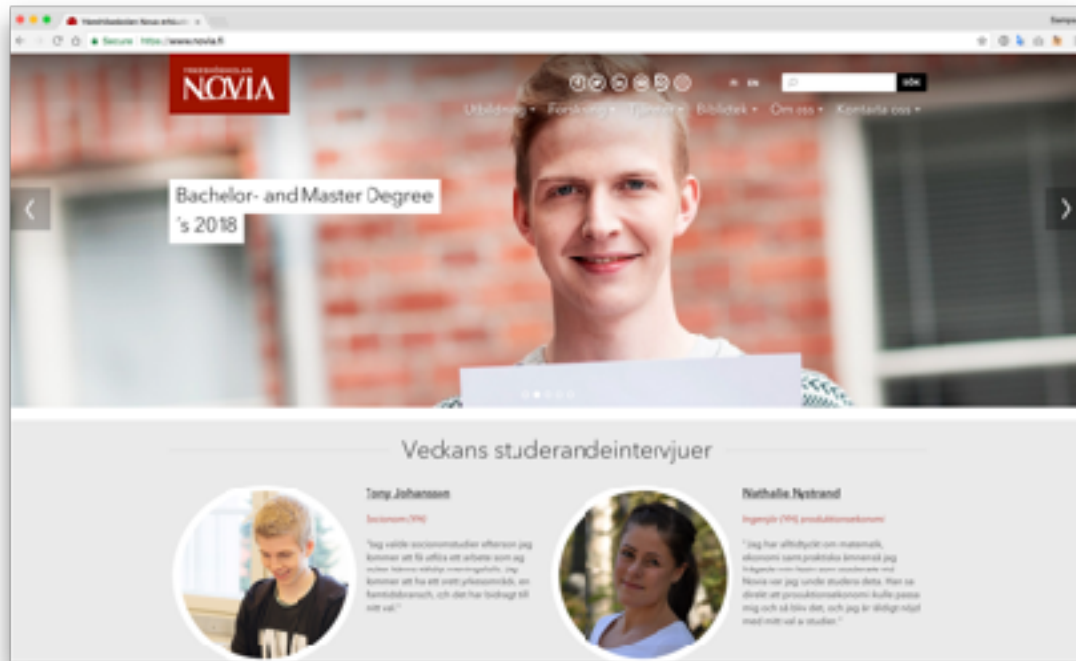
- Search Engine Results Page
- Organiska resultat
- Sponsrade länkar

Hur fungerar sökmotorer?

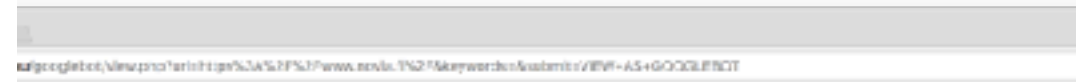
- *Spider* (robot) läser in sidor
- Sidorna läggs till ett **index**
- **Relevanta** sidor hämtas från index
- Resultatet rangordnas med hjälp av en **hemlig** algoritm



Vad du och jag ser



Vad Google ser



Veckans studerandeintervjuer

[tony.johansson?src=asote&id=20175&tonyjohansson.jpg](#)

Tony Johansson

Sociologi Y20

"Jag valde sociologstudier eftersom jag kommer att få utföra ett arbete som jag tycker känns väldigt roligt och utmanande. Jag kommer att ha ett bra yrkesområde, en framtidsperspektiv, och det har bidragit till mitt val."

[nathalie.nystrand?src=asote&id=20175&nathaliesen.jpg](#)

Nathalie Nystrand

Ämnen: Y20, produktionsekonomi

"Jag har alltid tyckt om matematik, ekonomi, samt praktiska ämnen så jag frågade min kusin om studier vid Nova så jag kunde studera detta. Här så direkt att produktionsekonomi skulle passa mig och så blev det, och jag är väldigt glad med mitt val av studier."

NOVA på sociala medier

Vad berättar våra studerande om sin utbildning?

Utbildningsutbud 2018

- Vår alla
- Bachelorexamen – Dagstudie
- Bachelorexamen – Flerfämningstudie
- Masterexamen – Föregående YH
- Bachelor Degree på engelska
- Master Degree på engelska
- Öppna YH [Läs mer](#)

• **Bioskonomi**

- [Ämnen \(YH\)](#), Raseborg
- [Ekonominstitutet \(YH\)](#), Raseborg
- [Bachelor of Natural Resources](#), Facebook



Vilken sida ska visas först?

- Relevans och popularitet
- Algoritm - över 200 faktorer
- PageRank by Google
- Uppdateras regelbundet

$$x^y(-4) \sqrt{4+x^2},$$
$$\frac{1}{2\sqrt{10}} \ln \left| \frac{x-\sqrt{10}}{x+\sqrt{10}} \right| + C; -\frac{1}{a} \arctan$$
$$\int R dx dy; \frac{1}{12} \int \sqrt{3x^7 - 6}$$
$$f(x) = 7 - \frac{1}{2} \frac{(2x+6)^4}{4}$$
$$\int_0^{\infty} r \sqrt{19-r^2} \quad B f(x) =$$

Sökmotor- optimering

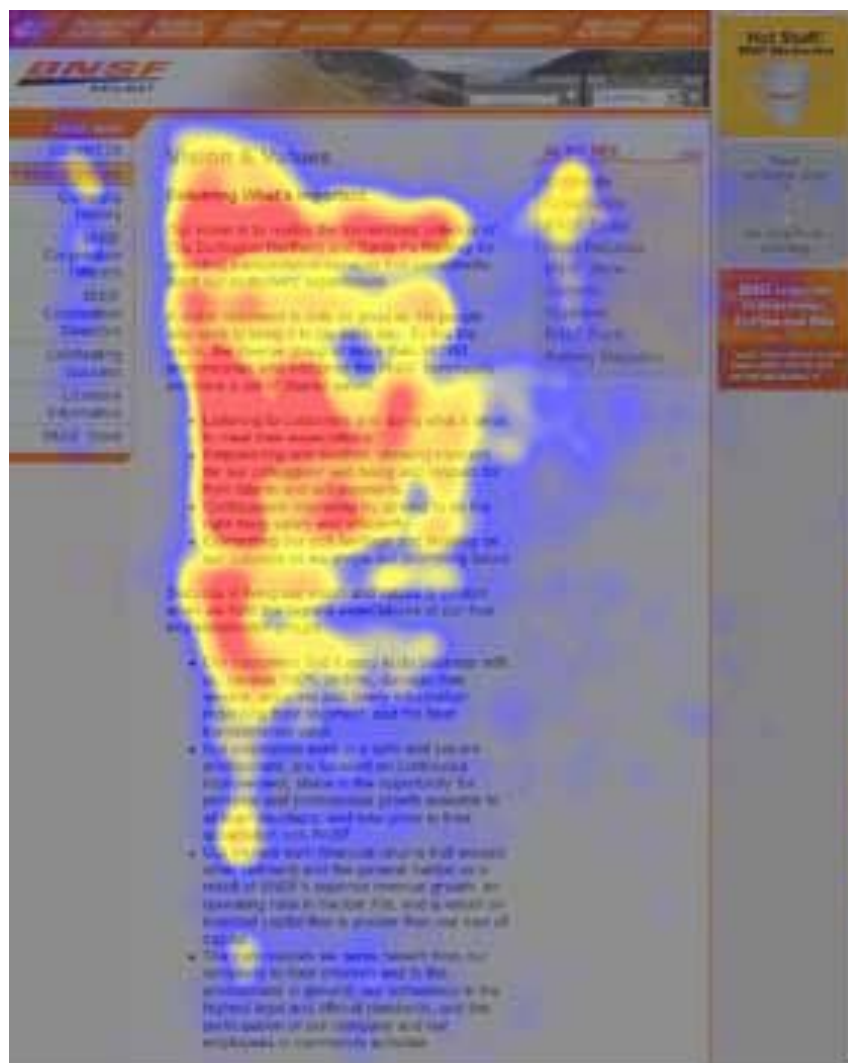
- *Search Engine Optimisation* (SEO)
- Placera webbplatsen så **högt som möjligt** för **relevanta** sökord
- Hjälpa både **sökmotorer** och **användare** att förstå innehållet
- Ju **högre upp** din webbplats finns, desto **mer trafik** får du

Varför är SEO viktigt?

- Viktig del av **kundens köpprocess**
- Söker **aktivt** efter lösningar till sina problem
- Högre position → mer trafik → **mer försäljning**
- **91,5 %** av klickar på 1:a sidan av sökresultaten
- Klickfrekvens **sämre för lägre positioner**
- “**Gratis**” synlighet jämfört med sponsrade länkar



*The best place to hide a
dead body is page 2 of
Google search results.*



SEO i praktiken

Går ut på att hjälpa sökmotorerna **förstå vad varje sida handlar om**, och på **vilket sätt sidan är relevant** för användare.

On-Page

Det som du kan påverka på
den egna webbplatsen;

innehåll

användarvänlighet

indeksering

osv.

Off-Page

Det som händer utanför den
egna webbplatsen;

länkar

sociala medier

osv.

SEO i praktiken



1.

SÖKORD



2.

INNEHÅLL




3.

TEKNIK



4.

LÄNKAR



1. Att väja rätta sökord

1

Vad söker dina kunder efter (**problem, behov**)?

2

Är sökordet **relevant** för din webbplats?

3

Hur **populärt** är sökordet?
Hög **konkurrens**?

4

Använd **verktyg** för att bekräfta dina hypoteser

Your product or service

miesten kengät netistä Get ideas Modify search

Average monthly searches for all ideas.

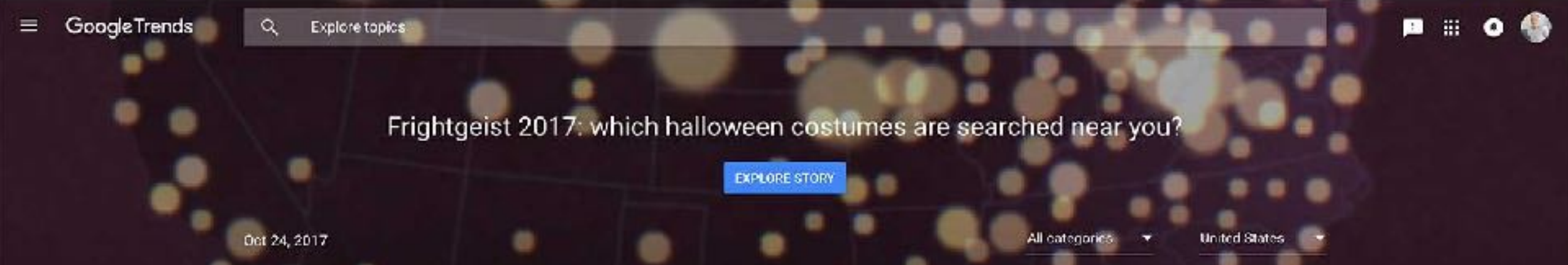
100K – 1M

Ad group ideas **Keyword ideas**

Search terms	Avg. monthly searches ?	Competition ?
miesten kengät netistä	100 – 1K	High
Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches ?	Competition ?
kengät netistä	1K – 10K	High
kengät	10K – 100K	High
miesten kengät	1K – 10K	High
nilkkurit	1K – 10K	High
kenkäkauppa	1K – 10K	Medium
naisten talvikengät	1K – 10K	High

Verktyg

- [Google Keyword Planner](#)
- [Keywordtool.io](#)
- [Moz Explorer](#)
- [SEM Rush](#)



Featured insights

Nobel prize 2017	Trump Administration	Halloween
		
<ul style="list-style-type: none">• Physiology or medicine• Physics• Chemistry• Literature		<ul style="list-style-type: none">• Haunted ho...• Corn maze• Pumpkin pa...

Google Trends

<https://trends.google.com/trends/>



2. Att skriva SEO-vänliga texter

1

Skriv **informativ** och **säljande** text (tänk på kunden)

2

Nämn sökordet **passligt ofta** på sidan

3

Skriv minst **300 ord** per sida, gärna mer

4



Kopiera inte text från andra webbsidor!

Keyword: *hakukoneoptimointi* [+ Add keyword](#)

👁️ O:teen esikatselu ?

Hakukoneoptimointi - lisää uusia asiakkaita netistä - SEO toimi!

<https://sampsavainio.fi/palvelut/hakukoneoptimointi/> ▾
Hakukoneoptimointi parantaa yrityksesi löydettävyyttä. Optimoim sivustosi - avainsanat - sisältö - latausnopeus - mobiililystävällisyys - pyydä tarjous nyt!

  [Muokkaa lyhytkoodia](#)

🔍 Focus keyword

hakukoneoptimointi

This article is [cornerstone content](#)

☰ Analysis

- The focus keyword doesn't appear in the first paragraph of the copy. Make sure topic is clear immediately.
- The images on this page are missing alt attributes.
- This page has 0 nofollowed outbound link(s) and 1 normal outbound link(s)
- Tällä sivulla on 0 seuramatonta sisäistä linkkiä ja 2 normaalia sisäistä linkkiä
- Fokusavainsana löytyy vain 4 (12:sta) alaotsikosta. Koita käyttää sitä vähän alaotsikossa.
- Et ole koskaan käyttänyt tätä avainsanaa aikaisemmin, erittäin hienoa.

Yoast SEO

- Gratis plugin för WordPress
- Berättar hur väl en sida är optimerad
- Ger tips för hur sidan kan förbättras

3.

Att göra webbplatsen Google-vänlig

1

Försäkra dig om att Google har **tillgång** till alla **relevanta sidor**

2

Webbplatsen bör laddas **snabbt** (2-3 sekunder)

3

Se till att webbplatsen är **mobilanpassad**

4

Undvik **duplicerat innehåll**

1

Tillgång till relevanta sidor

- Berätta åt Google att du har en (ny) webbplats ([länk](#))
- Registrera webbplatsen hos *Search Console*
- Lägg till en sitemap med alla relevanta sidor
- Se till att relevanta sidor inte är uteslutna med robots.txt

2

Snabbare webbplats

- Optimera dina bilder (*Photoshop, Imagify, WP Smush*)
- Cachelagring
- Minimera HTML, CSS och JavaScript-filer
- Undvik att ladda onödiga externa filer
- [Google PageSpeed Insights](#)

3

Mobilanpassad webbplats

- Google prioriterar mobilanpassade webbplatser i sökresultaten
- Kom ihåg att över 50 % av sökningar görs på mobila enheter
- Responsiv webbdesign
- Kolla om din webbplats är mobilvänlig

4

Undvik duplicerat innehåll

- Undvik att ha samma innehåll på fler än en webbsida
- Externt och internet duplicerat innehåll
- Google tolkar varje URL-adress som en ny sida
 - exempel.se
 - www.exempel.se
- Lösningar: 301-redirect, Meta noindex, Canonical, Robots.txt



4. Att skaffa länkar till webbplatsen

1

Sökmotorer **rör sig** från webbplats till webbplats via länkar

2

Länkar är som **röster**; ju flera länkar du har, desto populärare är webbplatsen

3

Bedöm länkens **popularitet, tema** och **ankartext**.

4

Kom ihåg: **kvalitet över kvantitet!**

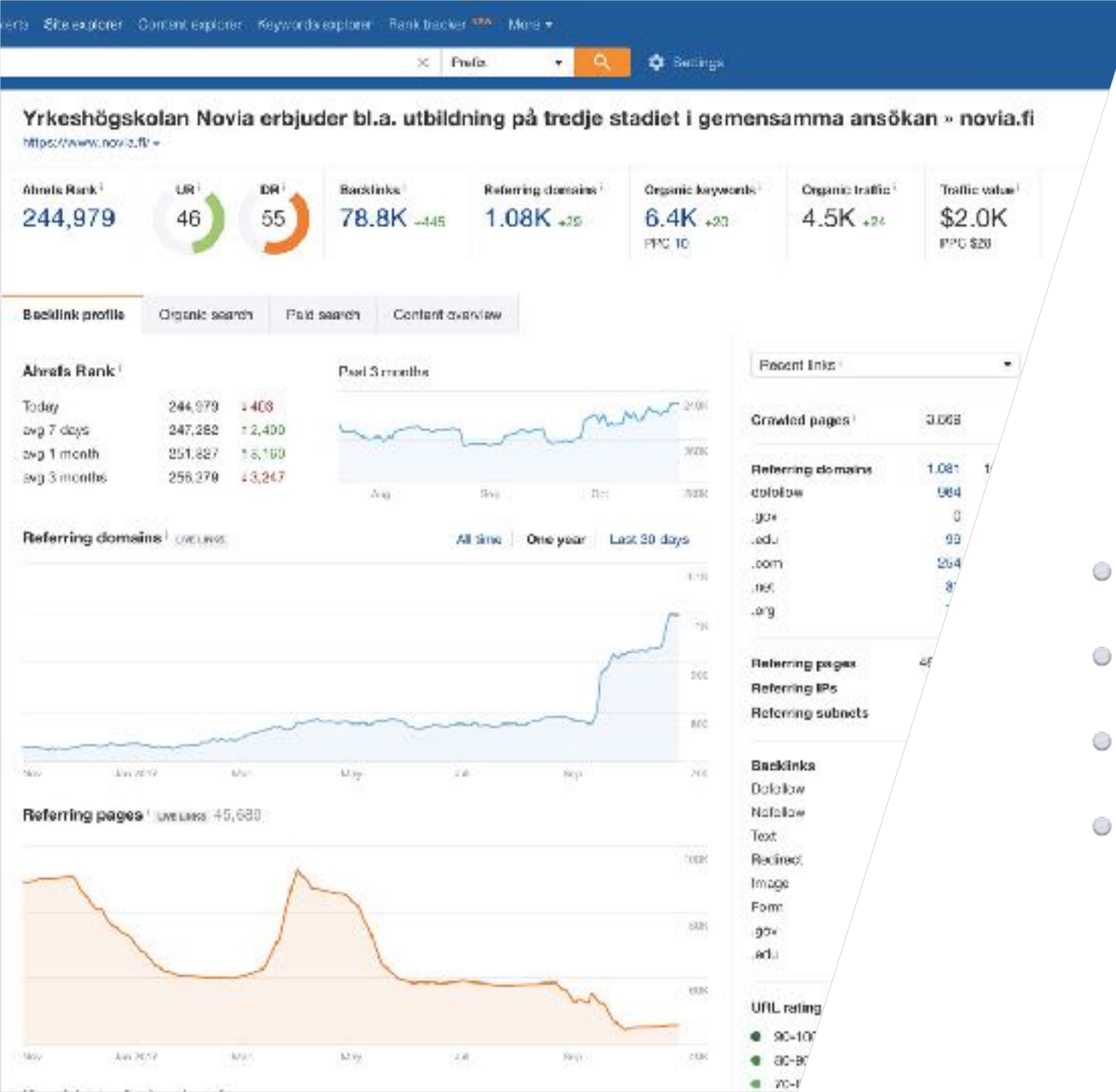
Hur skaffa länkar?

- Skapa innehåll (blogg, infografik, white paper..) som andra vill länka till
- Gästbloggning
- Byt länkar med dina kunder och samarbetspartners
- Pressmeddelande
- Hitta länkar som är sönder - föreslå ny



Några kreativa exempel

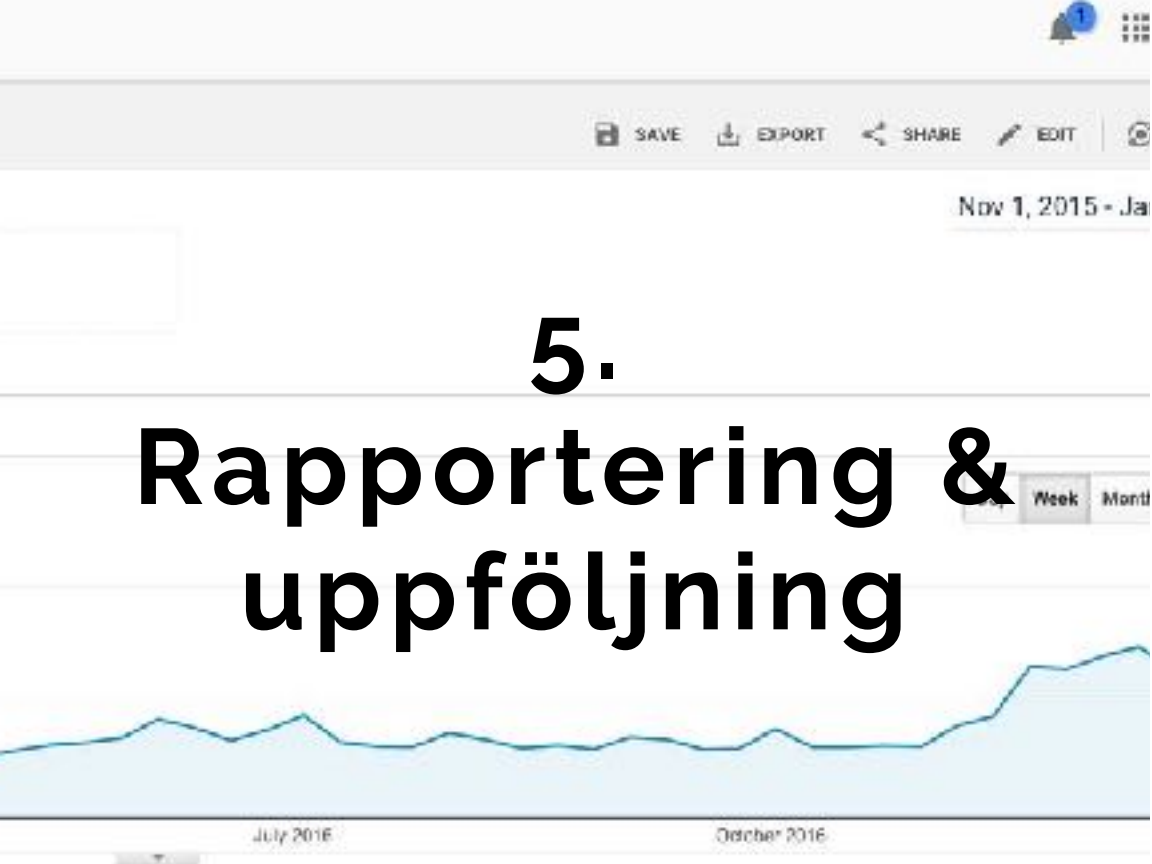
- [You vs John Paulson](#)
- [The Ultimate Guide to Worldwide Etiquette](#)
- [100 Years of Rock Music](#)



Vem länkar till min webbplats?

- [Ahrefs.com](https://ahrefs.com)
- Majestic SEO
- Open Site Explorer
- Google Search Console

5. Rapportering & uppföljning



Behavior

Conversions: Goal 1: Affiliate Link Click

Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Affiliate Link Click (Goal 1) Conversion Rate	Affiliate Link Click (Goal 1) Completions	Affiliate Link Click (Goal 1) % of Total
51.15% Avg for View: 53.28% (3.99%)	2.42 Avg for View: 2.35 (2.53%)	00:02:40 Avg for View: 00:02:34 (0.53%)	6.15% Avg for View: 5.95% (3.23%)	1,158 % of Total: 82.13% (3.47%)	
51.15%	2.42	00:02:40	6.15%	1,158 (100.00%)	

Show rows: 10 Go to: 1 1

This report was generated on: 10/30/17 at 10:15:50 AM

1

Den **organiska** trafikens utveckling (Google Analytics)

2

Positioner (rankings) för relevanta sökord (Wincher.com)

3

Antalet länkar (och deras kvalitet) som pekar till webbplatsen (Ahrefs)

Sammanfattning

- Viktig roll i kundens köpprocess
- Styra mera potentiella kunder till din webbplats
- Öka din försäljning
- Små ändringar leder till resultat i längden



Sammanfattning



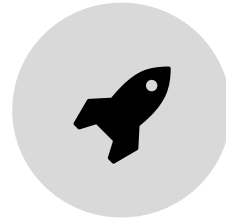
SÖKORD

Identifiera relevanta sökord - tänk på dina kunder!



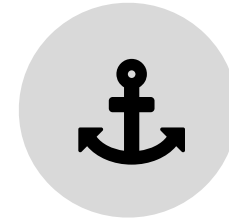
INNEHÅLL

Sökmotorer älskar text, men beakta användaren också.



TEKNIK

Skaffa en snabb och mobilanpassad webbplats!



LÄNKAR

Högklassiga länkar från andra webbplatser hjälper!

Frågor eller kommentarer?

samposa@sampsavainio.fi